

TEIXITS PÀDUA, TENDENCIA EN CORTINAS Y PANELES JAPONESES

Entramos en Teixits Pàdua y **David nos recibe con una sonrisa**. Él representa la **tercera generación de Teixits Pàdua**. Esta tienda empezó en la calle Pàdua (Sarrià-Sant Gervasi) pero desde 1959 se ubica en el **barrio de Sants**. La tienda se encuentra **justo delante del mercado** y sus productos estrella son las **cortinas y paneles japoneses**, entre otros.

De tejidos a cortinas y paneles japoneses



Los más de **70 años de historia** de Teixits Pàdua no son fáciles de resumir en unas pocas líneas... El abuelo de David empezó vendiendo tejidos para confección de ropa, su padre introdujo en el negocio **ropa de hogar** y ahora él también ofrece la **confección de cortinas, estores y paneles japoneses**.



En estos años el negocio se ha ido adaptando a los cambios y a la **modernidad**. Han

superado las dificultades de los nuevos tiempos y ahora **son una tienda que marca la diferencia**.

Valor añadido en cortinas y estores

Destacamos de David su **pasión y vocación por el trabajo**, su **simpatía y trato con el cliente**. Como profesional de toda la vida, conoce las cortinas y **aconseja a las personas en practicidad** y a encontrar la mejor elección que se adapte a sus necesidades (**calidad y precio**). Este es el **valor añadido de Teixits Pàdua** frente a otros establecimientos más grandes.

Sostenibilidad y modernidad en cortinas y paneles japoneses

El **producto más diferencial** que existe en la tienda son sus **cortinas técnicas**. Destacan por su **modernidad y elegancia**. Las diferentes texturas son muy agradables a la vista. La **sostenibilidad** es otro punto a tener en cuenta. Estas cortinas son sostenibles, no contienen PVC. Y otros puntos importantes: no absorben fácilmente el polvo y **su instalación es gratuita** □



Teixits Pàdua también ofrece **variedad de paneles japoneses** que el cliente puede configurar a su gusto. Pero, sin duda, las **cortinas tradicionales** son el producto más vendido, con multitud de estampados y texturas.



Otro punto distintivo son los más de 500 artículos que tiene el establecimiento (cortinas, estores, paneles japoneses, ropa de hogar, ...). Estos **productos son de proximidad** y de **producción nacional**. Y os volvemos a preguntar: ¿Son las compras de km0 el nuevo futuro?
□